

公司代码：600073

公司简称：上海梅林

公告编号：2019-038

**上海梅林正广和股份有限公司**  
**2019 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	洪亮	工作原因	刘长奎

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上海梅林	600073

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何茹	王巍
电话	021-22866016	021-22866016
办公地址	上海市济宁路18号	上海市济宁路18号
电子信箱	ir@shanghaimaling.com	ir@shanghaimaling.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	12,536,396,727.65	12,281,601,943.73	11,551,765,396.48	2.07
归属于上市公司股东的净资产	3,945,748,057.13	3,973,306,225.35	3,809,445,300.34	-0.69

	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减 (%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	482,644,243.16	575,367,633.74	522,928,863.40	-16.12
营业收入	12,868,808,833.74	11,833,126,580.86	11,806,144,653.07	8.75
归属于上市公司股东的净利润	312,683,444.13	287,444,417.67	291,083,702.57	8.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	287,982,482.04	257,501,082.68	261,083,367.74	11.84
加权平均净资产收益率(%)	7.90	7.06	7.91	增加0.84个百分点
基本每股收益(元/股)	0.333	0.307	0.310	8.47
稀释每股收益(元/股)	0.333	0.307	0.310	8.47

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		60,629				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海益民食品一厂(集团)有限公司	国有法人	31.82	298,386,000	0	无	0
光明食品(集团)有限公司	国有法人	5.97	55,978,874	0	无	0
全国社保基金四零三组合	未知	1.91	17,909,862	0	无	0
信达国萃股权投资基金(上海)合伙企业(有限合伙)	未知	1.21	11,337,902	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.07	10,037,300	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	1.04	9,711,162	0	无	0
全国社保基金一一三组合	未知	0.86	8,100,106	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.85	7,935,877	0	无	0
郭大维	未知	0.71	6,638,400	0	无	0
吕洋	未知	0.69	6,490,636	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东中上海益民食品一厂(集团)有限公司为本公司的控股股东,光明食品(集团)有限公司为本公司的				

	实际控制人。本公司控股股东、实际控制人和前十名中其他股东没有关联关系也不存在一致行动关系，本公司未知前十名股东中其他无限售条件的股东是否存在关联关系或一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司紧紧围绕食品主业不断向纵深和横向业务领域进行拓展，继续聚焦“加快布局、转型发展、深化改革、推进协同、强化管控、提升质量”主基调，在经历了非洲猪瘟及猪周期的严重影响、品牌企业主动去除非主业贸易业务以及汇率因素的不利影响，全力抓好各项工作，主要业务板块经营业绩突出，经济发展质量不断提高，经营形势总体趋好。

报告期内，公司实现营业收入128.69亿元，较上年同期118.83亿元(追溯调整后)增长8.75%；归属于上市公司股东的净利润31,268.34万元，较上年同期28,744.44万元(追溯调整后)增长8.78%；截至2019年6月30日，实现基本每股收益0.333元/股，较上年同期0.307元/股上升8.47%。

2019年上半年的主要工作如下：

##### 1、聚焦年度经营目标，营收利润指标稳步增长

面对上半年严峻复杂的经济形势，各单位能够围绕股份公司及本单位的中心工作，积极主动想对策、求突破，应对变化，攻坚克难，主要业务指标完成了半年度预算进度目标，销售毛利水平提升，盈利能力和销售质量有所提高。

##### 2、聚焦主责主业，肉类主业生产经营迎难而上

坚持聚焦主业，上半年面对非洲猪瘟、政策干预、节前旺季短、猪价狂涨等诸多不利因素，肉类主业企业紧密协同互助，做到准确研判行情形势，信息和资源共享共用，及时调整工作思路，有效化解和应对危机，取得逆势增长的较好成绩。公司紧紧抓住当前国内牛羊肉消费需求旺盛的契机，公司牛肉进口贸易业务同比均有较大幅度的增长，新西兰银蕨积极调整市场策略和生产安排，将生产和销售向中国地区倾斜，上半年中国地区(含港、澳、台)销售额已超越北美地区，跃居新西兰银蕨海外市场第一位。

##### 3、坚持匠心初守，品牌企业持续发挥反哺作用

品牌企业冠生园始终坚持老品牌的匠心精神和精益求精的产品初守，在经济下行预期、中美贸易摩擦等不确定性因素的影响下，通过强化细节管理、优化业务流程和加强团队建设来不断挖潜；通过去贸易化销售，不断夯实经营质量，取得了较好的经营实效；通过调节好经营节奏，减少不必要开支，提升经营效率，企业各项盈利能力稳健增长，企业运营品质不断提升。

#### 4、市场营销工作全面发力，渠道市场更趋宽广

上半年，各单位注重营销能力提升，注重强化市场工作能力和水平，紧紧抓住销售，以销售增量来拓展市场增量。一是注重市场一线，优化营销细节和策略，提升精细化营销能力；二是加强终端渠道梳理，重视市场决策服务，提升市场管控布局能力。

品牌建设上，各企业均有新新的动作。特别是大白兔亮点频现，通过联名跨界合作，大白兔的企业形象和发展理念有了新载体。纽约时装周糖果，中国品牌日大白兔服装，大白兔香水、沐浴乳、身体乳、护手霜、车载香薰纷纷上市。此外，大白兔奶茶、大白兔牛奶也引起了强烈的社会反响。

#### 5、加强新媒体品牌宣传与营销，品牌传播影响日趋扩大

抓住假日市场消费旺季的需求契机，策划线上线下品牌营销活动，带动产品销售。加强新媒体品牌宣传与营销，品牌企业扩大产品在微信、网络直播、抖音、火山小视频等新媒体和自媒体的宣传力度，争取产品粉丝和潜在客户，提升流量与销售量，梅林品牌传播影响与时俱进并日趋扩大。

#### 6、聚焦企业可持续发展能力，重点工程建设顺利推进

上半年，公司顺利完成了广林物业收购、正广和饮用水搬迁工作；完成了总部新办公大楼改建及装修工作，并于6月底正式入住；梅林绵阳二期工程等重点工程项目有序推进。

#### 7、牢固底线意识，食品生产稳定三大安全保持平稳

安全生产上，结合股份公司实际，开展“安康杯”劳动竞赛活动和安全生产月活动，不断压实企业安全生产主体责任，深入开展隐患排查治理工作；食品安全上，加强食品生产过程管理；信访安全上，以积极打造阳光信访、责任信访、法治信访为导向，确保梅林系统和谐稳定，及时、妥善地处理了发生的矛盾纠纷和各类信访案件，总体形势稳定。

#### 8、以党建为根本，党的政治引领能力得到持续提升

上半年，党委围绕经济工作重心，持续抓好党建基本基层基础工作，组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，强化理想信念教育，努力营造风清气正的政治生态，党的政治引领能力得到持续提升。持之以恒正风肃纪，全面深入推进党风廉政建设，每季度举办一次主题现场交流会推进会，积极营造风清气正的良好政治生态。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用